

# 藉由方法、案例、藍圖系統化培育 ACE 顧問 資策會往數位轉型化育者邁進

## 動機與挑戰

- 企業進行數位轉型，仍有缺乏方法、案例、人才之困境

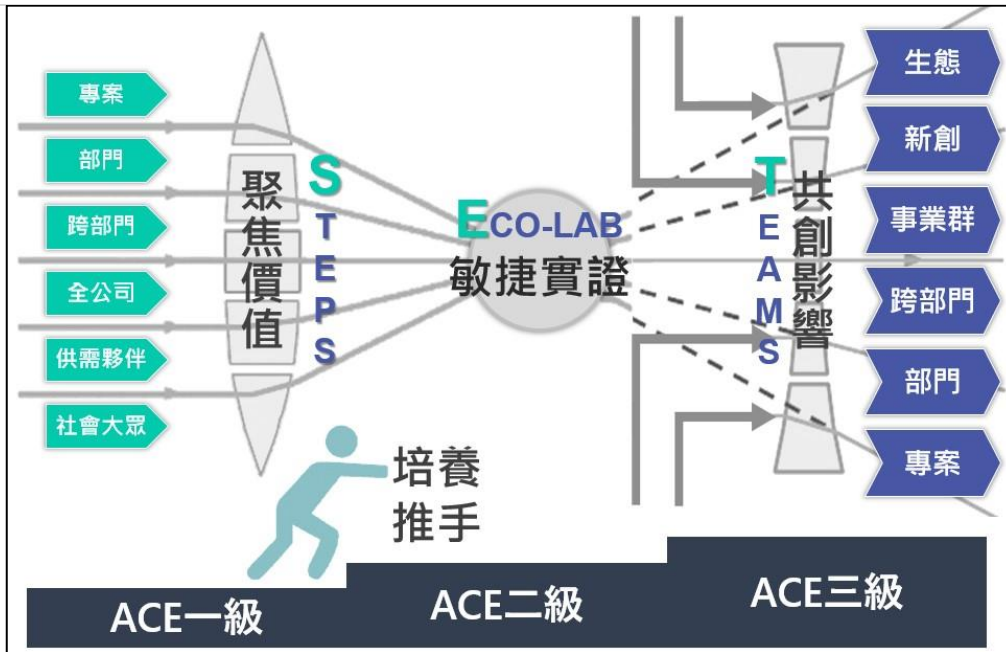
隨著各產業之數位轉型意識醞釀與高漲，遍地開花的第三波數位革命正翻轉全球經濟，台灣企業仍有處於因應對策不足的情況，在產業競爭加劇與創新科技衝擊之下，加速進行數位技術應用、轉型成為數位企業，為目前重要課題與難題。

經觀察輔導與分析台灣企業面臨數位轉型所遇之共通困境為：(1) 缺乏轉型方法，無從著手進行、(2) 缺乏轉型案例，可複製學習、(3) 缺乏數位人才，來驅動轉型推動。有鑑於此，資策會成立「數位轉型學堂」，積極培育數位轉型顧問，規劃 ACE 顧問分級認證，以提供中小企業專業顧問服務，藉由系統化的工具與方法，累積數位轉型成功案例，培育數位轉型人才，協助促成企業數位轉型。

## 策略與方向

- 運用方法分級培育 ACE 顧問制度，擘劃數位生態藍圖，協助企業成功轉型

基於實踐資策會數位轉型化育者之發展定位與方向，數位轉型學堂自 108 年起已培育超過 100 名 ACE ( Architect、Curator、Evangelist ) 顧問。為提供不同轉型層次及目的，為建立完善顧問服務制度，於 110 年起規劃發展一至三級顧問分級認證，如圖 1 所示，使顧問得以因應企業不同轉型需求，運用更深入方法論協助企業達成轉型目標，並新增培育 58 名第一級、100 名第三級 ACE 顧問。



▲ 圖 1 培養運用方法之數位轉型顧問

資料來源：資策會，2021 年

## 資策會 ACE 顧問分級培育作法說明：

### (一)一級 ACE 顧問

招募不同部門顧問分組，運用 STEPS ( Survey ( 需求挖掘 )、Target ( 主題目標 )、Engage ( 鏈結組隊 )、Pilot ( 先導開發 )、Spread ( 服務擴散 )) 方法，從不同場域之數位轉型議題進行實戰演練 ( 如圖 2 )。



▲ 圖 2 資策會數位轉型一級 ACE 顧問實戰主題成果

資料來源：資策會，2021 年

安排 Mentor 輔導制度，協助各分組組員從界定「關鍵問題」，透過事先設想及拜訪業管部門或相關企業，釐清可能遭遇的問題，再者進行「解決構想」，確認問題及其需求，篩選並找出最適可能的解決方案。

接著進入「先導實證」，針對解決方案進行目標設定與行動方案規劃，並向業管部門主管或企業主管報告提案，促成業管主管同意提案內容，完成轉型實證。

## (二)二級及三級 ACE 顧問

透由市場情報、技術主題、環境建構及人才培育等多元功能顧問籌組團隊，運用 SET ( STEPS、Eco-LAB、TEAMS ) 工作坊，從不同產業生態價值體系 ( 如圖 3 ) 作數位轉型實證，採用小組個別 Mentor 輔導機制，結合 STEPS 平台工具，先針對前瞻趨勢進行研究，接著設計生態架構，規劃出特定主題領域數位生態藍圖呈現，並以藍圖為基準模組，推導實證至企業，實踐輔導企業數位轉型，達成轉型改造策略。



▲ 圖 3 百億數位生態藍圖

資料來源：資策會，2021 年

## 成效與價值創造

- **培育超過百位 ACE 顧問、發展百億數位生態藍圖，驅動產業界數位轉型**

在 ACE 顧問培訓的過程中，除驅動資策會內部數位轉型議題外，亦發展不同領域主題之數位生態藍圖，使其落地實證於企業，培訓成果如下：

### (一)一級 ACE 顧問

以資策會需數位轉型為議題作討論，包括解決方案交流共享建構、跨部門協作共創管理、友善便捷行政流程、高效生產力智能辦公環境、數位工具與服務整合應用，使學員從實際案例中學習如何界定及確認問題，提出數位轉型的建議方案。

### (二)二級與三級 ACE 顧問

透過農業數位分身、5G Open-RAN、AI Engineering、資安聯防、數位人才發展平台...等技術主題實作，針對各主題掌握其發展趨勢、聚焦獨特價值、鏈結顧客夥伴及實證應用效益，並擴大其數位生態，產出不同主題領域之百億數位生態藍圖。

期透過數位轉型學堂之平台與推手，協助台灣企業共同實證，讓台灣企業於此波數位浪潮的競爭下得以走得更順利達成轉型之目標。

## 成功關鍵

- **數位轉型乃為漫漫長路，一個人可以走得快，但一群人可以走得更遠，個別領域專長團隊共組顧問，透過方法、案例、藍圖培訓，協助企業數位轉型**